

Tutorial en línea “Encontrar en Internet”

Tabla de contenido

- ✓ [Nociones generales](#)
 - Tipos de búsquedas
 - Ecuaciones de búsqueda
 - Operadores boléanos básicos (or, and, not)

- ✓ [Búsquedas en la WEB](#)
 - Qué es un buscador
 - Qué es un metabuscador
 - Ejemplos

- ✓ [Buscando con GOOGLE](#)
 - Conceptos básicos
 - [Búsqueda básica](#)
 - [Búsqueda avanzada](#)
 - Aplicación de los operadores boléanos
 - Evaluación de los resultados

- ✓ [Glosario](#)

- ✓ [Bibliografía utilizada](#)

Presentación

Mediante este tutorial pretendemos colaborar con el mejoramiento de los resultados obtenidos en las búsquedas en la WEB, presentando algunos conceptos de las búsquedas en general, e incluyendo también una guía del funcionamiento del buscador GOOGLE a fin de insertar al usuario de este tutorial en el conocimiento de las herramientas que presenta el mencionado buscador.

Nociones generales

Cuando debemos realizar una investigación, para un trabajo práctico, un trabajo final, una tesis, nos encontramos frente a una temática sobre la cual necesitamos información; ese/os tema/s en el que tenemos que trabajar podemos resumirlo, por lo general, en unas pocas palabras. A estas palabras vamos a llamarlas “términos de búsqueda”

Estos términos de búsqueda son los que nos van a permitir realizar diferentes tipos de consultas / búsquedas en el Sistema de Recuperación de la información (S.R.I.) que elijamos.

Estos tipos de consultas pueden ser con:

- a. un solo término de búsqueda
- b. más de un término de búsqueda

- a. En este aspecto debemos recordar que cualquier palabra puede ser usada como término de búsqueda, pero existen las llamadas “palabras vacías”, es decir, palabras que no tienen contenido por si solas (por ejemplo: de, para, con...) que sólo entorpecerán nuestros resultados.
- b. Como ya lo mencionamos nuestra necesidad de información puede estar representada por más de un término de búsqueda, entonces nuestros resultados serán más relevantes si, al buscar en el S.R.I. elegido, estos términos aparecieran unidos de alguna manera.

¿Cómo podemos unir los términos de búsqueda?

Los operadores boléanos

Los operadores boléanos sirven para COMBINAR los términos de búsqueda y así optimizar resultados. A continuación presentaremos los tres operadores más utilizados:

⇒ **OR (unión)**

Si la búsqueda fuera

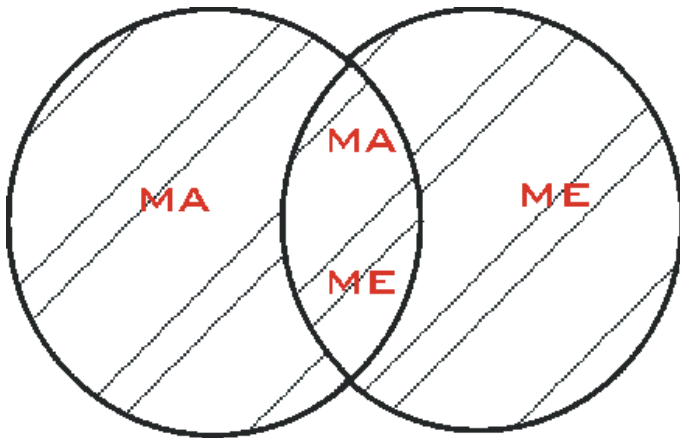
MARKETING **OR** MERCADEO

El resultado estaría formado por la condición “MARKETING” y por la condición “MERCADEO”, es decir que al menos uno de los términos de búsqueda deberá estar presente.

Con este operador “ampliamos” la búsqueda, y se usa generalmente para:

- relacionar sinónimos (como en nuestro ejemplo)
- relacionar conceptos afines en género y especie²

Gráficamente podríamos verlo como:



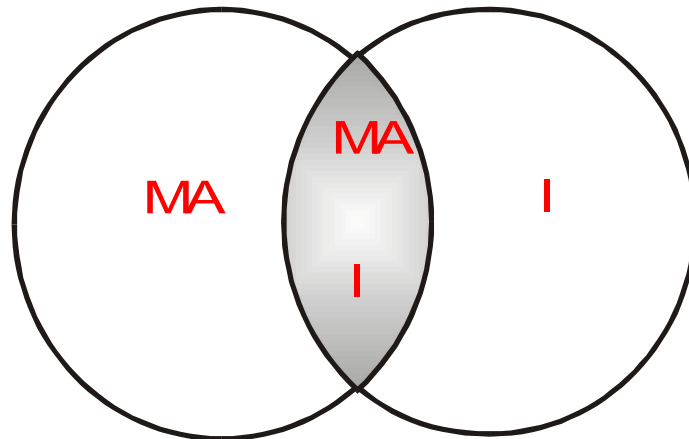
⇒ **AND (intersercción)**

Si nuestra búsqueda fuera

MARKETING **AND** INDUSTRIAL

El resultado estaría dado por un conjunto en el cual cada componente cumpliría ambas condiciones; es decir que ambos términos deben necesariamente estar presentes.

Con este operador hacemos más específica nuestra búsqueda. Gráficamente podríamos verlo como:



⇒ **NOT (exclusión)**

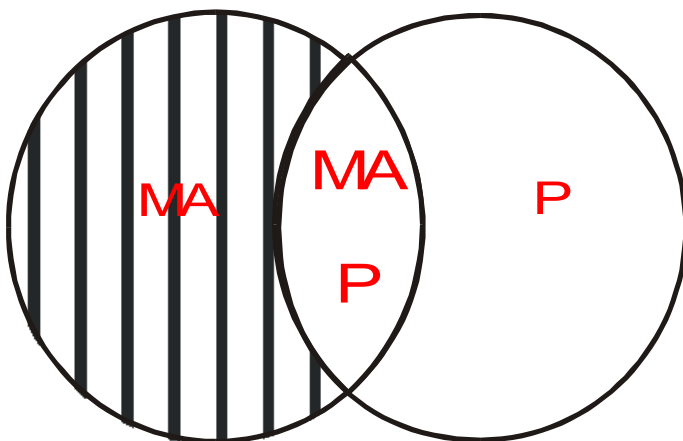
Si nuestra búsqueda fuera

MARKETING NOT PROFESIONAL

Nuestro resultado estaría conformado por el conjunto de documentos que cumplen la condición **MARKETING** pero excluyen a **PROFESIONAL**.

Con el operador **NOT** restringimos la búsqueda

Gráficamente podemos verlo de la siguiente manera:



Búsquedas en la WEB

Existen diferentes formas de realizar búsquedas en Internet; mencionaremos aquí dos herramientas que nos son más cercanas:

1. los buscadores / motores de búsqueda

2. los metabuscadores

1. Los motores de búsqueda se encargan, a partir del ingreso de palabras clave por parte del usuario, de recorrer su base de datos (que se actualiza permanentemente) localizando documentos que respondan a esos términos y devuelve como resultado una lista de enlaces.

Podemos mencionar dentro de esta categoría:

www.google.com

www.altavista.com

www.yahoo.com.ar

2. Los metabuscadores: básicamente podríamos decir que es un buscador que “busca” en buscadores. Es decir que el metabuscador toma la ecuación de búsqueda planteada y la lanza a diferentes motores de búsqueda. Es útil para realizar investigaciones exhaustivas.

Como ejemplos podríamos mencionar:

www.metacrawler.com

www.ya.com

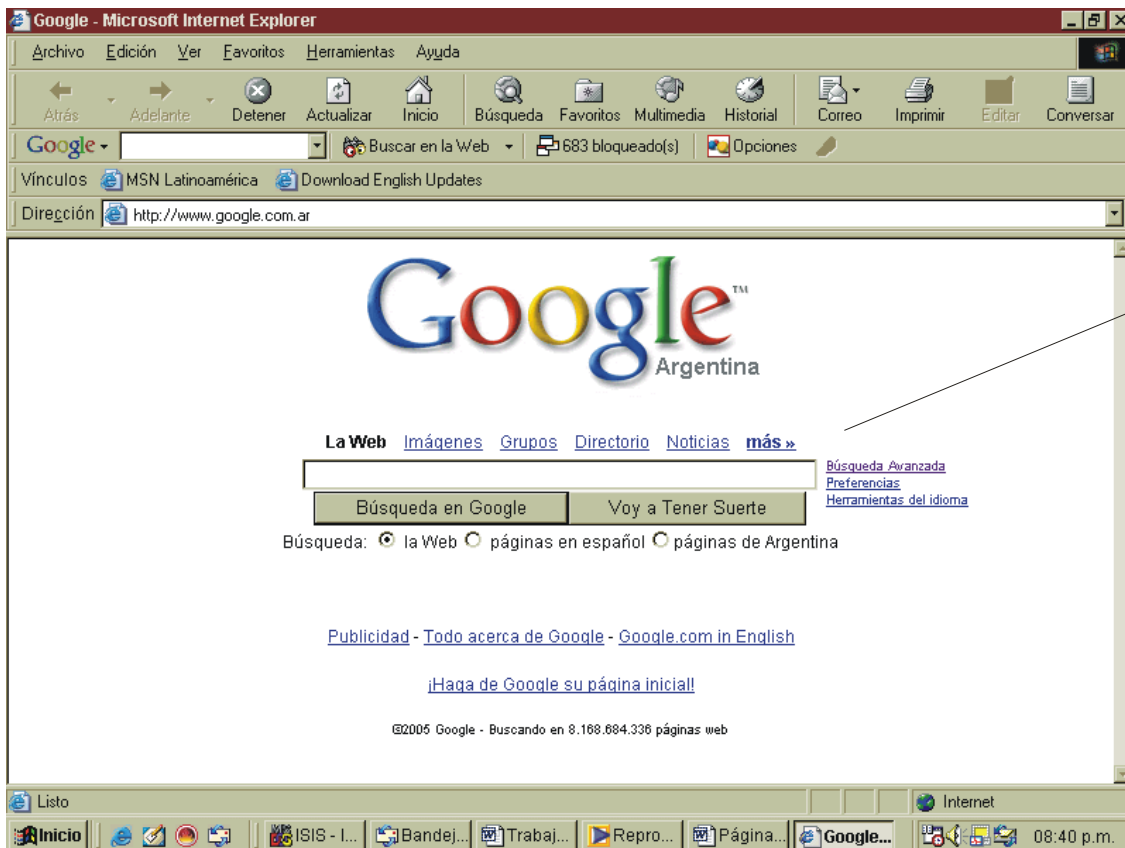
www.profusion.com

Buscando con GOOGLE

Google es un buscador, lo encontramos en:

www.google.com.ar

La primera pantalla que nos muestra es la de búsqueda básica y tiene el siguiente formato:



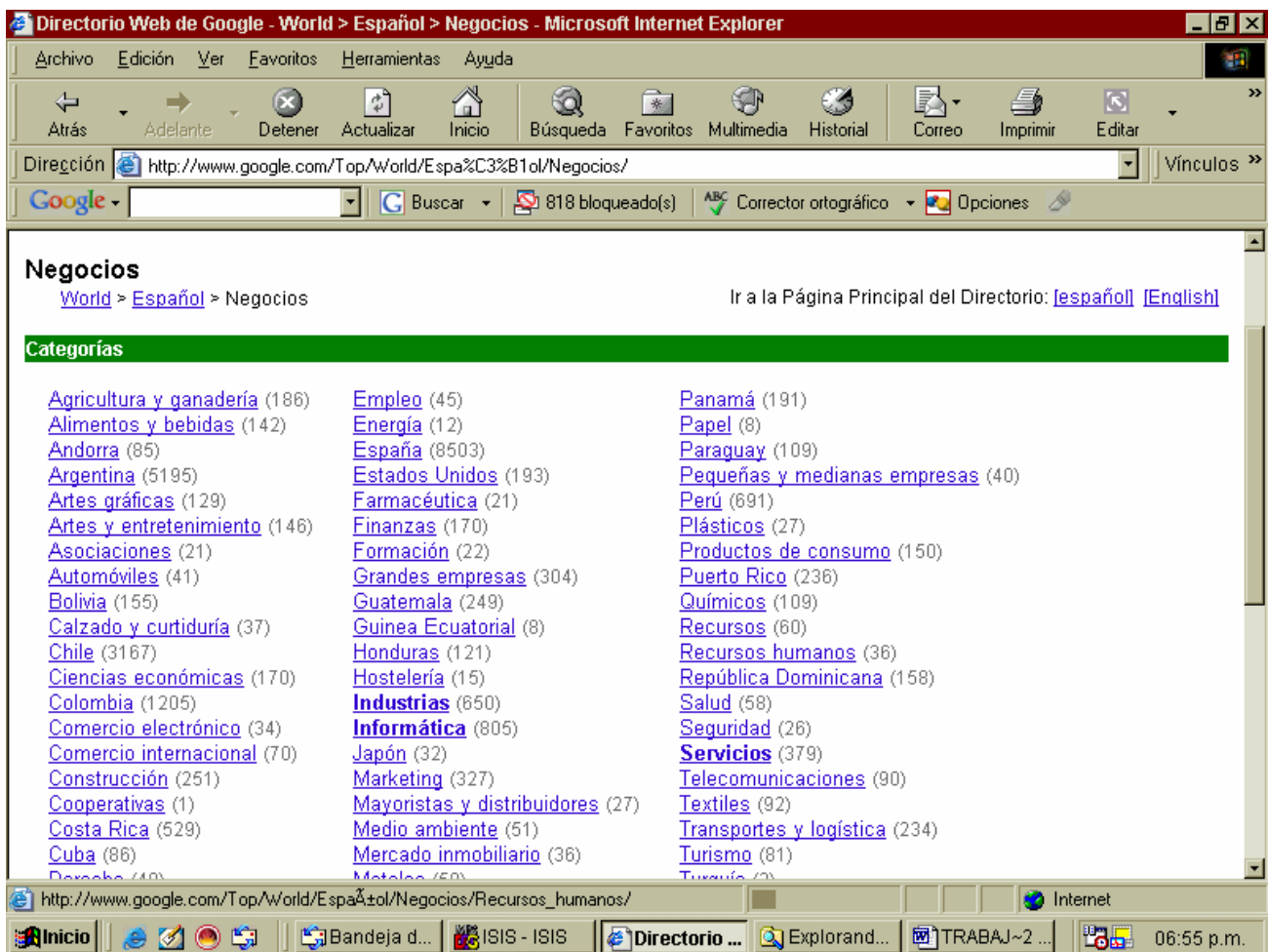
(probar en la WEB)

1. Aquí tenemos el detalle de lo que podemos buscar con google: en toda la WEB, solamente imágenes, sólo grupos, sólo noticias, directorio.

Dedicaremos especial atención al apartado DIRECTORIO, allí tal cual lo dice la pantalla encontramos “la WEB organizada por temas en categorías”, a las que podemos ingresar con un clic e ir especificando nuestra búsqueda.

Por ejemplo, si hacemos clic en negocios nos desplegaría el siguiente listado:

³ Utilizaremos la versión especial para Argentina, sepamos que hay diferentes páginas para los distintos países.



[\(probar en la web\)](#)

desde aquí podemos buscar con nuestras palabras o cliqueando sobre cada categoría, por ejemplo “Marketing” ya nos desplegaría un listado de páginas WEB relacionadas. [\(probar\)](#)

La opción directorio nos permite acotar la búsqueda.

Seguimos con las diferentes opciones que nos ofrece Google para hacer nuestras búsquedas:

Voy a tener suerte

Esta opción nos devuelve la primera página WEB que surge de nuestra búsqueda, es útil cuando buscamos una institución específica, por ejemplo Universidad del Litoral [\(probar en la web\)](#)

Búsqueda en Google

Nos da tres opciones para realizar nuestra búsqueda: la posibilidad de buscar en toda la WEB, de restringir a páginas en español o de restringir a las páginas de Argentina exclusivamente; esto sólo haciendo clic en la opción elegida. [\(probar en la Web\)](#)

Busquemos en Google

Búsqueda básica

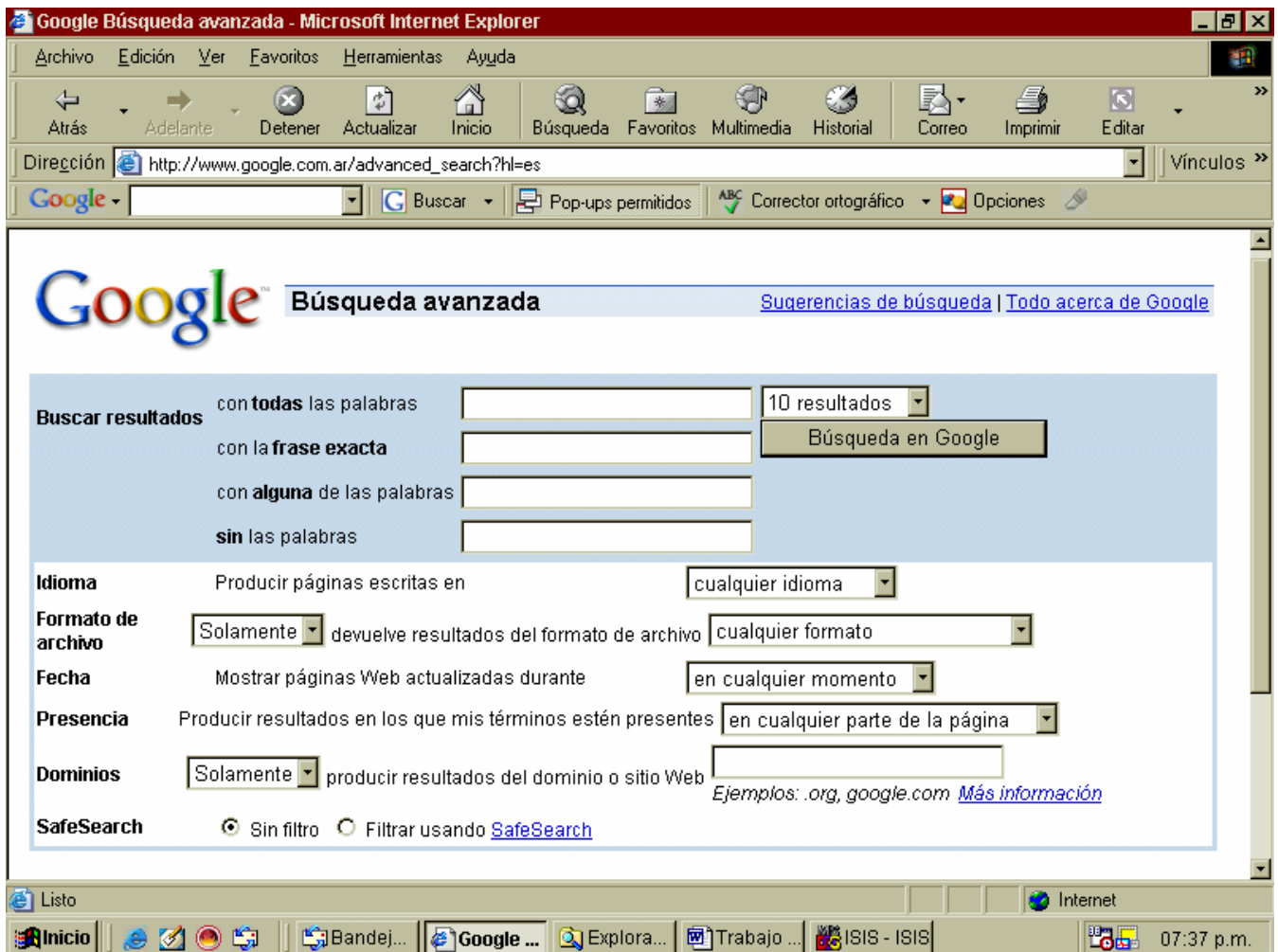
Es la que hacemos en la página inicial de Google [\(probar en la Web\)](#)

Para empezar sólo deberíamos poner los términos que describen nuestra necesidad de información y hacer clic en el botón de “Búsqueda en Google”, automáticamente este buscador “agrega” el operador booleano [and](#) entre los términos ingresados y nos da como resultado las páginas Web en las que figuran **todas** las palabras que ingresamos.

Cuanto más términos tenga nuestra búsqueda, más específica será.

El Google nos permite utilizar los demás operadores booleanos que vimos en el apartado anterior, pero para esto nos vamos a

Búsqueda avanzada



La pantalla de Búsqueda avanzada podríamos dividirla en dos grandes secciones: la primera en donde le indicamos al Google que queremos buscar, y la segunda en la que le decimos que características deben tener los resultados.

Con respecto a la primera sección, las opciones planteadas nos remiten al uso de los diferentes operadores booleanos que vimos en la [primera unidad](#):

con todas las palabras: **operador and**

con alguna de las palabras: **operador or**

sin las palabras: **operador not**

Como agregado tenemos “con la frase exacta”, que es simplemente eso, buscar exactamente la ecuación que hemos ingresado.

La segunda sección nos permite especificar más características con las que queremos encontrar la información buscada: en que idioma, con que formato (Word, Acrobat, Power Point...), actualización, entre otros. Sólo basta con seleccionar una opción en la pestaña correspondiente.

Nota: al momento de escribir la ecuación de búsqueda hay evitar utilizar símbolos como +, *, (), ya que tienen otras funciones y sólo entorpecerían nuestra búsqueda.

Evaluación de los resultados obtenidos

Cuando realizamos una búsqueda, por ejemplo : MARKETING TURÍSTICO, Google nos devuelve los siguientes resultados (entre otros):



The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window displaying Google search results for the query "marketing turistico". The browser's address bar shows the search URL. The search results page includes the Google logo, the search query, and navigation options like "La Web", "Imágenes", "Grupos", "Directorio", and "Noticias". The results are listed under the heading "La Web" and show approximately 31,800 results. The first result is from "Instituto Privado" with a link to "Marketing Turístico". Other results include a seminar and a PDF document. On the right side, there are sponsored links for "Marketing turistico" and "Marketing y Ventas". The browser's taskbar at the bottom shows several open applications and the system clock indicating 07:54 p.m.

Como podemos ver tenemos remarcados los términos que usamos para realizar nuestra búsqueda, un extracto de lo que se menciona en la página encontrada, la dirección WEB, el tamaño, la posibilidad de

ir directamente a la página que guardó GOOGLE cuando exploraba la web y resolvía si era relevante⁴ (en caché) o la posibilidad de acceder a página similares directamente (Páginas similares).

Pero ¿cómo evaluamos su utilidad? Podemos preguntarnos:

- ⇒ ¿Responden los resultados obtenidos a nuestra ecuación de búsqueda? Es decir ¿satisface nuestros objetivos?
- ⇒ ¿Los primeros resultados corresponden a instituciones reconocidas? (en caso de que la búsqueda se refiera a un tema que así lo requiera)
- ⇒ ¿Cuál es la antigüedad de las páginas WEB obtenidas?
- ⇒ ¿Es suficiente el número de aciertos en relación a mi búsqueda? ¿o es demasiado?

Debemos recordar que la precisión de la búsqueda está dada por nuestra necesidad concreta.

⁴ Esto lo hace google por si al momento de la recuperación la página no está disponible

Glosario

Buscador: “Dícese de los programas, interfaces o herramientas que facilitan la búsqueda de información específica”

Ecuación de búsqueda: está compuesta por él o los términos de búsqueda a través de los cuales se llevará a cabo la misma en el sistema elegido.

Operador booleano : una de las diversas conjunciones usadas para delimitar o especificar un criterio de búsqueda (proviene del nombre del matemático inglés del siglo XIX George Boole)

Sistema de Recuperación de la información: es un sistema que se ocupa de ayudar a los usuarios a encontrar información que se corresponda con sus necesidades de información mediante diferentes procesos.

Término de búsqueda: en la búsqueda, refiere a una palabra de búsqueda en el documento destino. Los hits deben contener la palabra clave.

Tutorial: libro de instrucciones o programa que guía al usuario a través de una secuencia predeterminada de pasos con el fin de aprender un producto.

Word Wide Web (Gran red mundial): también denominada Web, WWW, W3, consiste en un conjunto interconectado de documentos de hipertexto que residen en servidores Web y otros documentos, menús y bases de datos disponibles a través de los URL.

Bibliografía utilizada

Ayuda para la búsqueda : conceptos básicos de Google.-
<http://www.google.com.ar/intl/es/features.htm//related> Consultado en: enero 2005.

Baeza Yates, Ricardo ; Ribeiro Neto, Berthler.- Modern information retrieval.- New York : ACM Press, 1999.

Crumlish, Christian.- Nuevas tecnologías informáticas: diccionario de Internet.- Santafé de Bogotá: McGraw- Hill, 1996.

Experto en búsquedas de Google.- <http://www.googlemania.com/manual-buscar-expertoenbúsquedas.php> Consultado en: 2005

Freedman, Alan.- Diccionario de computación : inglés – español / español – inglés.- 5ta.ed.- Madrid : McGraw-Hill, 1993.

Gestión digital de la información (s.d.)

Síntesis y crítica de las evaluaciones de la efectividad de los motores de búsqueda en la Web. - Francisco Javier Martínez Méndez y José Vicente Rodríguez Muñoz. En: Information Research, Vol. 8 No. 2, January 2003.